

# ファンを醸成する、企業戦略

広告やキャンペーンでは思ったほど効果を上げにくくなった今、あなたのサービスや商品を愛するファンを、いかに獲得し、その対価に見合う、いやそれ以上のロイヤリティを感じさせるかが、重要な企業戦略です。名古屋・中部地区での事業者をバックアップするプロ集団「Bricks&UK」と、企業、個人事業主を強力にバックアップする、クリエイターと士業のプロ集団「ブランポート Akihabara」がタイアップ。今や重要な企業戦略のひとつ「ファン醸成」の有効なヒント、対策の数々を、「ブランディング」「マーケティング」そして「リスクマネジメント」の3つの視点で、一挙公開いたします。

## action 1 ブランディングテクニック

昨今最も重要なイメージ戦略「ブランディング」を理解し実践する為に。

- 広告やキャンペーンが思ったほど効果を上げない今、企業や店舗、そして個人さえも、いかにブランドを確立しファンを獲得するかが、事業活動の明暗を分けるといわれます。
- 本セミナーでは、各種広告賞3年連続金賞受賞。大手自動車メーカーブランド確立のノウハウをもつ松下が、大規模ブランディングから、中小企業企業向けローコストブランディング、そしてソーシャルメディア等、小規模事業活動に欠かせないセルフブランディングにいたるまで、その事例とアイデアの数々を公開します。



広告賞3年連続金賞受賞。自動車メーカー等、実績多数。ブランドデザイナー  
松下 一功  
ブランポート akihabara プロデューサー

## action 2 WEB マーケティング

マーケティングに基づく、効果的なWEB戦略の構築と実現の為に。

- ホームページからの問合せや売上げを上げるためには、特定キーワードでの上位表示だけでは難しく、AIDMAに基づくマーケティングが有効です。
- 運営面では目的を達成する為の、改善サイクルを回す必要があり、その為にはアクセス解析やSEO対策の強化が鍵を握ります。本セミナーでは、Bricks & UKでの事例をもとにホームページを運営する上で、重要な要素をご紹介します。



ディレクションからアクセス解析まで幅広く精通。web マーケティング  
中村 祐介  
Bricks&UK WEB デザイナー・コンサルタント

## action 3 WEB リスクマネジメント

WEBをめぐる法的リスク 法律違反とならないサイトづくりの為に。

- 普通、サイト制作するとき、他社のサイトを真似たり、参考にする事がよくありますが、気をつけなければならないのが著作権の侵害です。どうすればそうした法的リスクを回避できるか? Bricks&UKで実際に取り扱った事例を中心に、詳しく解説いたします。
- サイト上での商品の売買は、ほとんどの場合特定商取引法の規制に服し、虚偽誇大広告の禁止や、返品約束の表示等様々な決まりがあります。どんな表示が問題になり、どういったリスクが伴うのか?いくつかの事例をご紹介します。



年間200件以上の法務を担当、会社・個人事業主の法務に精通! 司法書士・行政書士  
井上 恵介  
Bricks&UK 法務部門責任者

2012 3/9 (金) 14:00~17:00 ※開場 13:30

会場 ウィンクあいち 12階1205室  
名古屋市中村区名駅4丁目4-38

受講料 3,000 円

定員 40 名 ※当日は名刺交換会も開催いたします。有効な交流の場としてご活用下さい。

参加申込	フリガナ	_____
	会社名	_____
	氏名	_____
	役職	_____
	住所	_____
	TEL	_____
e-mail	_____	

FAX 052-963-0757

TEL 052-963-0758 担当：中村・井上 ※3月8日までにお申込下さい。

※ご提供いただいた個人情報は、ブランポートの活動のために利用します。ご本人の同意なく、利用目的以外に利用することはありません。(法令などにより開示を求められた場合を除きます)

Bricks & UK は、名古屋・中部地区を中心に事業を営む経営者様に対し、様々な課題や不安を見つけ出し、解決に導く為のプロフェッショナル集団です。  
**Bricks&UK**  
<http://www.bricksuk.biz>

ブランポート Akihabara は、クリエイターと士業のプロフェッショナルが集まった、新しいコンサルティングチームです。  
**BRANPORT**  
AKIHABARA  
<http://branport.net>